



Parrocchia di Castello
sopra Lecco
SS. Martiri Gervaso e Protaso

CONCORSO GRAFICO NUOVO LOGO “CINETEATRO PALLADIUM”

OGGETTO E FINALITÀ DEL CONCORSO

La Parrocchia di Castello sopra Lecco, bandisce un **Concorso grafico pubblico** allo scopo di **creare il nuovo logo del “CINETEATRO PALLADIUM”** (di seguito denominato “Palladium”). Il logo dovrà identificare e rappresentare il “Palladium” in tutte le attività, garantendone **visibilità e riconoscibilità**.

TEMA

Il “Palladium” dal 1966 ospita e promuove svariate attività di tipo cinematografico, teatrale e conferenziale in ambito culturale, ricreativo, sociale e religioso. Recentemente dotato di tecnologia di proiezione digitale, è l'unica sala cinematografica della città con una programmazione di Prima Visione. L'edificio, nella sua forma tondeggiante opera dell'architetto lecchese Stefanoni, riconoscibile dalla caratteristica pianta circolare e dalla volta a cupola, consente un perfetto ascolto e una buona visione da ogni punto della sala.

Il logo potrà esprimere a scelta, **uno o più di questi elementi e dovrà obbligatoriamente riportare la scritta CINETEATRO PALLADIUM**.

SOGGETTI PARTECIPANTI

Il Concorso è aperto a tutti i cittadini di età non inferiore a 14 anni (alla data di chiusura del Concorso).

Ogni partecipante potrà presentare una sola opera.

CRITERI DI AMMISSIONE

Saranno ammessi al Concorso solo loghi originali e inediti: verranno pertanto esclusi tutti gli elaborati che risulteranno già apparsi su qualsiasi mezzo di informazione (stampa quotidiana e periodica, TV, internet, etc.).

ELABORATO GRAFICO

1) Il bozzetto sarà a **sviluppo orizzontale** in rapporto 1/4 - es.

1	2	3	4
---	---	---	---

potrà essere realizzato con matite, pennarelli, tempere, collage o computer grafica e dovrà essere presentato su **foglio di cartoncino bianco liscio**, senza righe né quadretti. Non dovrà avere nessuna firma o elemento identificativo dell'autore.

2) Le dimensioni richieste per il supporto sono: **cm 29,7x21** (formato A4 orizzontale). Il logo deve poter essere ingrandito o ridotto senza perdere la sua forza comunicativa.

3) Il logo potrà essere di tipo figurativo, abbinare testo e figura o un'elaborazione del solo testo. La composizione grafica dovrà prevedere l'utilizzo massimo di **4 colori**.

4) L'elaborato potrà essere accompagnato da una breve relazione o didascalia che illustrerà le motivazioni e il percorso che hanno condotto alla realizzazione. Tale relazione NON sarà oggetto di valutazione e dovrà essere inserita in busta chiusa insieme ai dati del partecipante.

MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELL'ELABORATO

Il bozzetto dovrà essere **inserito in una cartelletta di cartoncino nero**, di dimensioni cm 21x29,7 (A4) accompagnata dal **modulo di adesione** compilato ed eventuale **relazione**, il tutto inserito in busta chiusa.

ELABORATO: il bozzetto **non dovrà violare i criteri dell'anonimato** attraverso l'apposizione di simboli, segni o altri elementi identificativi dell'autore.

BUSTA - DATI ANAGRAFICI: nella busta si dovrà inserire il **modulo di adesione compilato** con i dati del partecipante e l'eventuale relazione allegata.

Non sono previste spese per l'iscrizione e la partecipazione al concorso.

TERMINE DI PRESENTAZIONE DELLE ADESIONI

La busta con l'elaborato sarà consegnata entro e non oltre il **30 Aprile 2018** alla **Segreteria della Parrocchia di Castello** (Casa Parrocchiale via Fogazzaro, 26). Sulla busta dovrà essere indicata la dicitura: **CONCORSO GRAFICO LOGO CINETEATRO PALLADIUM**.

COMMISSIONE ESAMINATRICE

La commissione esaminatrice presieduta dal Parroco don Egidio Casalone, si insedierà dopo la scadenza dei termini per la presentazione degli elaborati, sarà composta da rappresentanti dei volontari e da grafici professionisti. Il giudizio della commissione è insindacabile.

CRITERI DI VALUTAZIONE

La commissione esaminerà gli elaborati sulla base dei seguenti criteri:

- **Creatività e originalità del logo**
- **Leggibilità e inerenza del logo al tema del concorso**
- **Riproducibilità del logo in dimensioni e su supporti differenti**

PREMIAZIONE

Al vincitore del Concorso saranno assegnati **40 INGRESSI GRATUITI** (spettacoli cinematografici) al Cineteatro, per la stagione 2018/2019.

La premiazione sarà effettuata in concomitanza con la Fiera di Castello 2018 (la data sarà comunicata tramite e-mail).

Tutti gli elaborati saranno esposti in una mostra allestita presso l'Oratorio di Castello, durante la Fiera.

La Parrocchia di Castello sopra Lecco sarà proprietaria a tutti gli effetti di legge del logo vincitore e ne acquisirà tutti i diritti di utilizzazione, riproduzione, pubblicazione e nonchè la facoltà di utilizzare i suddetti diritti a discrezione e per le proprie finalità, senza limiti di spazio e tempo.



Modulo di adesione da compilare, tagliare e allegare al bozzetto in caso di partecipazione.

CONCORSO GRAFICO NUOVO LOGO "CINETEATRO PALLADIUM"

MODULO DI ADESIONE

Nome e cognome _____

Indirizzo _____

N. tel. _____

e-mail _____

Ho preso visione e accetto le regole del concorso grafico Nuovo Logo Cineteatro Palladium

Data _____

Firma _____